

1º SEMESTRE

Sala 00	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
18:50 - 20:30	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA FERNANDA BARBOSA PUB 314	OFICINA DE LÍNGUA PORTUGUESA ANTÔNIO ANILSON PUB 312	METODOLOGIA DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO DISCIPLINA DIGITAL	OFICINA DE LÍNGUA PORTUGUESA ANTÔNIO ANILSON PUB 312	FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO IGOR CORREIA PUB 315
20:30 - 22:10	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA FERNANDA BARBOSA PUB 314	TECNOLOGÍA APLICADA DANIELA PINTO PUB 313	FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO IGOR CORREIA PUB 315	METODOLOGIA DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO DISCIPLINA DIGITAL	TECNOLOGÍA APLICADA DANIELA PINTO PUB 313

2º SEMESTRE

Sala 00	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
18:50 - 20:30	TEORIA DA COMUNICAÇÃO ANDREA SOUZA PUB 325	TEORIA DA COMUNICAÇÃO ANDREA SOUZA PUB 325	FUNDAMENTOS DA FOTOGRAFIA EMANUEL PEIXOTO PUB 323	COMUNICAÇÃO, LINGUAGEM E CULTURA ÉMILE CERQUEIRA PUB 322	SOCIOLOGIA GERAL E DA COMUNICAÇÃO NOME DO PROFESSOR
20:30 - 22:10	PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO ZILDA SOARES PUB 324	PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO ZILDA SOARES PUB 324	FUNDAMENTOS DA FOTOGRAFIA EMANUEL PEIXOTO PUB 323	COMUNICAÇÃO, LINGUAGEM E CULTURA ÉMILE CERQUEIRA PUB 322	SOCIOLOGIA GERAL E DA COMUNICAÇÃO NOME DO PROFESSOR

3º SEMESTRE

Sala 00	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
18:50 - 20:30	ADM E EMPREendedorismo DISCIPLINA DIGITAL	PRODUÇÃO DE CONTEÚDO EM MULTIPLATAFORMA FABÍOLA PINHEIRO PUB 214	FOTOGRAFIA EMANUEL PEIXOTO PUB 212	REALIDADE BRASILEIRA E REGIONAL RAFAELA MATOS PUB 211	REALIDADE BRASILEIRA E REGIONAL RAFAELA MATOS PUB 211
20:30 - 22:10	ADM E EMPREendedorismo DISCIPLINA DIGITAL	ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES-PÚBLICAS JOÃO FRANÇA PUB 213	FOTOGRAFIA EMANUEL PEIXOTO PUB212	ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES-PÚBLICAS JOÃO FRANÇA PUB 213	PRODUÇÃO DE CONTEÚDO EM MULTIPLATAFORMA FABÍOLA PINHEIRO PUB 214

5º SEMESTRE

Sala 00	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
18:50 - 20:30	REDAÇÃO II IGOR CORREIA PUB 223	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA ACM PUB 224	MARKETING II FELIPE CHAGAS PUB 222	MARKETING II FELIPE CHAGAS PUB 222	PRODUÇÃO GRÁFICA DANIELA PINTO PUB 221
20:30 - 22:10	PRODUÇÃO GRÁFICA DANIELA PINTO PUB 221	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA ACM PUB 224	ANTROPOLOGIA DISCIPLINA DIGITAL	ANTROPOLOGIA DISCIPLINA DIGITAL	REDAÇÃO II IGOR CORREIA PUB 223

6º SEMESTRE

Sala 00	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
18:50 - 20:30	MÉTODOS QUANTITATIVOS MOYSÉS BRANDÃO PUB 225	PESQUISA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR FERNANDA BARBOSA PUB 227		CINEMA E PRODUÇÃO DE VÍDEO EMANUEL PEIXOTO PUB 226	SEMIÓTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA FABÍOLA PINHEIRO JPUB 228
20:30 - 22:10	SEMIÓTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA FABÍOLA PINHEIRO PUB 228	PESQUISA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR FERNANDA BARBOSA PUB 227		CINEMA E PRODUÇÃO DE VÍDEO EMANUEL PEIXOTO PUB 226	

7º SEMESTRE

Sala 00	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
18:50 - 20:30	ÉTICA E LEGISLAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA FABÍOLA PINHEIRO PUB 235	PROJETO DE PESQUISA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA DANIELA PINTO PUB 230	PLANEJAMENTO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA IGOR CORREIA PUB 229	PROJETO DE PESQUISA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA DANIELA PINTO PUB 230	ESTÁGIO ORIENTADO I ÉMILLE CERQUEIRA PUB 232
20:30 - 22:10	PLANEJAMENTO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA IGOR CORREIA PUB 229	ÉTICA E LEGISLAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA FABÍOLA PINHEIRO PUB 235	MÍDIA FELIPE CHAGAS PUB 231	MÍDIA FELIPE CHAGAS PUB 231	ESTÁGIO ORIENTADO I ÉMILLE CERQUEIRA PUB 232